



## **Francy Mollo Acevedo**

### **Ingeniera Comercial**

**Fecha de nacimiento:** 03/12/1999

**Cel:** 78418085

**E-mail:** [molloacevedofrancy@gmail.com](mailto:molloacevedofrancy@gmail.com)

**Dirección:** 4to anillo / Av. Piraí.

### **ACERCA DE MÍ**

Soy una profesional altamente organizada y comprometida con lo que hago, siempre con ganas de aprender y ver el lado positivo a cualquier circunstancia que se me presente.

Mi objetivo laboral es aportar mis conocimientos y aprender lo necesario para desempeñarme con éxito en las funciones encomendadas.

### **HABILIDADES**

#### **Idiomas**

- Inglés Básico - Intermedio
- Español Nativo

#### **Software**

- Conocimiento de Word, Excel, Access, SPSS, Photoshop y Power Point nivel Intermedio.
- Manejo de Correos – Outlook.
- Manejo de redes sociales y edición de videos

#### **Aptitudes**

- Responsable
- Trabajo en equipo
- Perseverante

## **EDUCACIÓN**

**Nivel primario y secundario. 2006 – 2017**

Colegio San Francisco de Asís Fé y Alegría.

**Nivel Universitario. 2018 – 2022**

Ingeniería Comercial. UAGRM. Titulada

**Maestría en dirección de Marketing – en curso**

UAGRM Business School

## **EXPERIENCIA LABORAL**

**Auxiliar de docencia en la materia de Econometría e Investigación Operativa II**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

U.A.G.R.M. (Gestión 2021-2022)

- Apoyar en la enseñanza de docentes en sus actividades académicas relacionadas con sus cursos.

**Pasante de Adquisiciones de bienes y servicios.**

FARMACORP S.A. Octubre 2022- Marzo 2023

- Experiencia en coordinación con proveedores y comparación de ofertas haciendo un seguimiento meticuloso de las órdenes de compra. Dominio del sistema NAF para la gestión integral de compras, gestionar órdenes de pago a proveedores y documentación de respaldo.

**Asistente de Logística.**

DISPLAS PRODUCCIONES. Marzo 2023 – Marzo 2024

- Experta en coordinación de pedidos, entregas o distribución de productos publicitarios o merchandising. Destreza en seguimiento y control de pago a proveedores mediante sistemas especializados, manteniendo una constante comunicación fluida con proveedores para asegurar las compras locales eficientes, además de elaborar informes de facturación y realizar rendición de caja chica con precisión.

## **FORMACIÓN EXTRA ACADÉMICA**

**Excel Estadístico.** Diciembre 2021

**Conexión con redes empresariales y acercamiento temprano al mundo laboral.** Abril 2022

**“Curso de Marketing Digital especializado en Community Manager”** Mayo 2023 - Julio 2023

## **REFERENCIA**

**Ing. Yashira Ayala.** Coordinadora de los Auxiliares de Cátedra. Cel: 76802230

**Lic. Marco Padilla Chávez.** Analista de área de adquisiciones. Cel: 74162632

**Lic. Belen Mercado.** Encargada de Logística. Cel: 76066725